

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui implementasi peraturan pemerintah tentang pasar modern, (2) mengetahui persepsi pedagang dan konsumen pasar tradisional terhadap keberadaan pasar modern sebagai ruang publik dan (3) mengetahui pengaruh keberadaan pasar modern terhadap pedagang pasar tradisional dilihat dari segi omzet penjualan, pendapatan dan jangkauan pelayanan pasar tradisionalnya. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif eksploratif yang menggunakan pendekatan kualitatif. Pengambilan sampel populasi pasar menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel sebanyak 46 responden pedagang dan 100 responden konsumen diambil dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan angket, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan (1) Analisis kuantitatif menggunakan rerata atau mean (M), penghitungan Mean Ideal (M_i) dan simpangan baku ideal (S_{bi}). (2) Analisis kualitatif dilakukan melalui tiga komponen berurutan, yaitu *coding*, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dan (3) Analisis spasial menggunakan analisis buffer pada aplikasi ArcGIS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Implementasi peraturan pemerintah tentang pasar modern tidak berjalan semestinya, (2) Persepsi negatif pedagang pasar tradisional terhadap keberadaan pasar modern termasuk dalam kategori tinggi, (3) Keberadaan pasar modern berdampak negatif pada penurunan omset, pendapatan dan jangkauan pelayanan pedagang Pasar Tradisional Pulo Galaxy. Upaya pedagang pasar tradisional untuk mempertahankan usahanya sangat minim, misalnya hanya menurunkan harga jual beberapa jenis barang.

Kata Kunci: Pasar Tradisional, Pasar Modern, Ruang Publik, Jangkauan Pelayanan, Persepsi Pedagang dan Konsumen.



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul

